

LA INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA EN LA UNIÓN EUROPEA

José Ángel Benítez Nogales
Diputado Delegado del Área de Desarrollo Local
Diputación de Badajoz

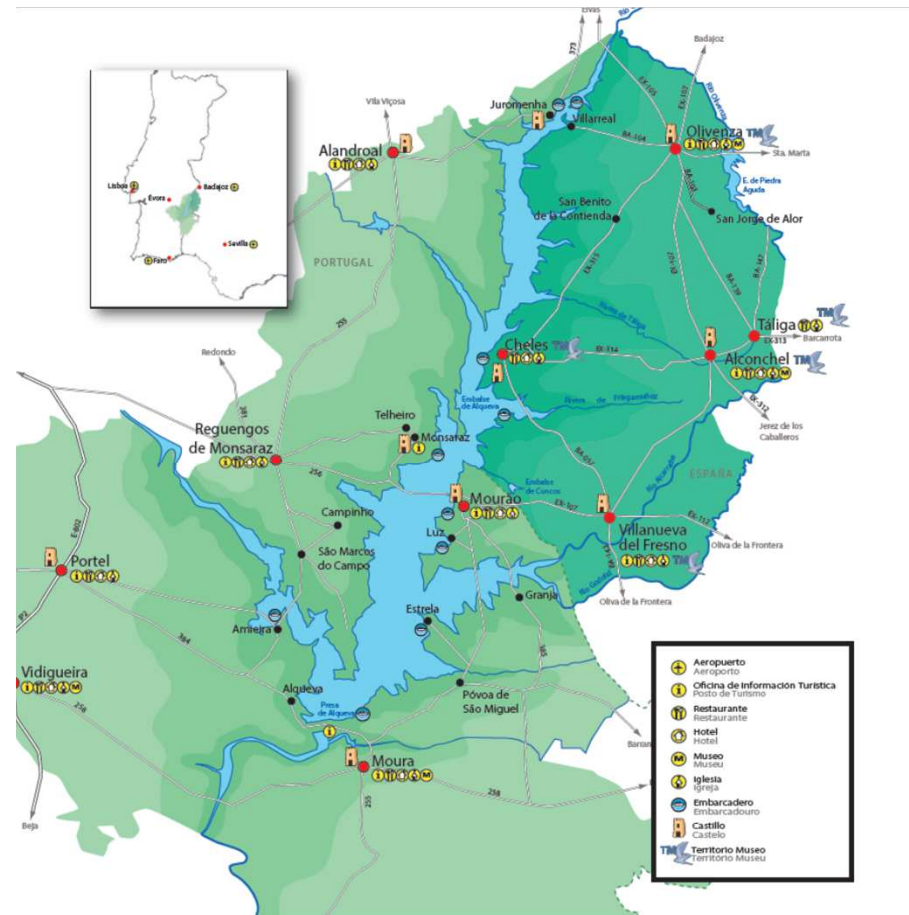
Jose Antonio Téna (Técnico DesarrolloLocal)



ALQUEVA

En 2002 con el cierre de las compuertas de Alqueva, nació el mayor lago artificial de Europa y el segundo en tamaño del mundo.

Las tierras que lo rodean sufrieron una gran transformación con la repentina creación de esta enorme masa de agua que se extiende por **la región portuguesa del Alentejo y la provincia extremeña de Badajoz.**



Capacidad es de 4.150 hm³, equivale a las necesidades de abastecimiento de Lisboa durante 40 años.

83 km.
navegables
en línea
recta

Profundidad
de 152 m



Superficie de
250 km²

Más de
1,160km de
márgenes

Longitud de sus costas es similar a la de todo el litoral marítimo portugués

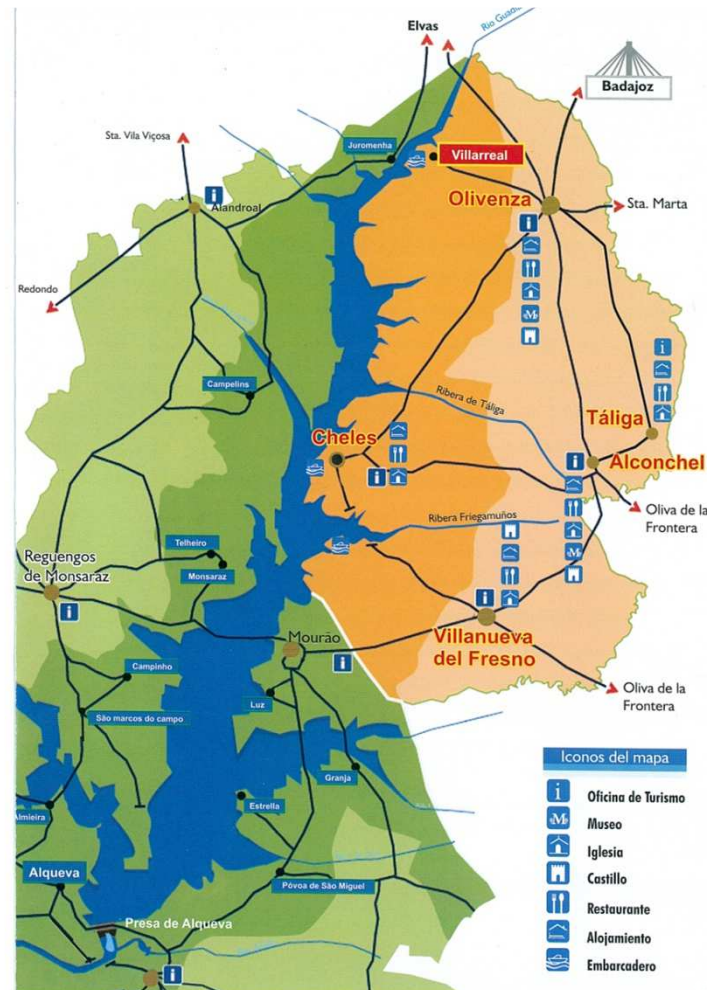
ZONA AFECTADA

España:

- › Alconchel
- › Cheles
- › Olivenza
- › Táliga
- › Villanueva del Fresno

Portugal:

- › Alandroal
- › Moura
- › Mourão
- › Portel
- › Reguengos de Monsaraz
- › Serpa
- › Vidigueira





Objetivo principal: dar agua a unas tierras históricamente secas, actualmente permite regar unas 100.000 hectáreas de terreno.

Todos estos datos han cambiado la fisonomía y la vida de muchos pueblos de la zona.



ALQUEVA



ACTUACIONES REALIZADAS

PROMOCIÓN Y MARKETING :

WEB
Asistencia a Ferias
Plan de medios
Plan de Marketing y Comercialización
Stand promocional
Parques Turísticos

EQUIPAMIENTOS:

Red de embarcaderos
Señalización turística
C.F. Deportes acuáticos y de naturaleza
Semillero productos náuticos
“Alqueva Territorio Museo”
C.I. Ruta de las Fortalezas de las TGLA
Albergue Alconchel
Almacén embarcaciones Cheles
Embarcación Turística

GESTIÓN:

Entidad Público-privada
Oficina de la inversión



SERVICIOS:

SICTED
Formación
Intercambio experiencias
Invertir en Alqueva
Estudio infraestructuras
Aplicaciones Smartphones
Tematización oficina turismo
Estudio Transbordador
SIG Alqueva

SENSIBILIZACIÓN POBLACIÓN

Eventos verano Alqueva:
Cursos
Competiciones
Actividades acuáticas y de aventuras

PRODUCTO COMPLEMENTARIO

DEHESA Y TORO

ACTUACIONES REALIZADAS

GESTIÓN:

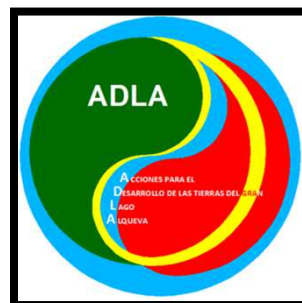
Estudio de la regulación de la Navegación en aguas Internacionales
Propuesta modificación Plan Territorial del área de influencia de Alqueva
Adhesión al proyecto "Dark Sky Alqueva"

EQUIPAMIENTOS:

Reforma Albergue Alconchel
Acondicionamiento embarcadero Villareal
Adecuación centro de Deportes y Náuticos "Molino de Porras"
2 Alojamientos turísticos de madera en Táliga
Dotación equipamiento embarcadero de Cheles
Señalización turística municipios y accesos a Alqueva

PROMOCIÓN Y MARKETING:

Paquetes turísticos y acciones de promoción de TGLA
Merchandising "Tierras Gran Lago Alqueva"
Actividades en materia de comunicación



SERVICIOS

Intercambio experiencias empresariales transfronterizas
Implantación SICTED

SENSIBILIZACIÓN POBLACIÓN:

Aventuras acuáticas en Alqueva
Festival Gastronómico y Taurino Dehesa y Toro
Jornadas Transfronterizas para difusión del Gurumelo
Colaboración Feria de Muestras de Alconchel
Organización y colaboración en iniciativas deportivas en TGLA

ACTUACIONES REALIZADAS

EQUIPAMIENTOS:

Puesta en marcha de rutas y senderos temáticos
Mejora y ampliación señalización e interpretación turística
Adecuación y puesta en marcha de puntos de información turística
Red de miradores y observatorios de aves
Mejora dotacional red de embarcaderos
Mejora de accesibilidad a los recursos

GESTIÓN:

Oficina Gerencia
Evaluación y seguimiento

SERVICIOS:

Intercambio de experiencias y Buenas Prácticas
Adhesión red gastronómica
Miajones
Prospección y análisis de la demanda potencial y real
Guía profesional y carpeta de recursos del GI
Plan de formación tejido productivo
SICTED
Programa distintivo empresarial
Capacitación y oportunidades de negocio en la formación náutica



PROMOCIÓN Y MARKETING:

WEB
Boletín PCT GI
Creación y promoción marca GI
Promoción y difusión rutas ornitológicas
Diseño de paquetes turísticos
Plan estratégico de marketing del destino y productos
Material promocional del destino y del producto
Asistencia a ferias y eventos promocionales
Plan de medios

SENSIBILIZACIÓN POBLACIÓN:

Puesta en valor de los eventos del destino
Club del producto ornitológico
Plan de formación y sensibilización del destino
Campaña de sensibilización y valorización ciudadana

ACTUACIONES PREVISTAS

EQUIPAMIENTOS:

Acondicionamiento y equipamiento de zonas de observación Dark Sky
Mejora de señalización existente y mantenimiento del mobiliario urbano de las rutas turísticas en el territorio Alqueva
Acondicionamiento de espacios para uso turístico y mejora de la accesibilidad

GESTIÓN:

Mejora de la regulación de la Navegación en aguas Internacionales
Propuesta modificación Plan Territorial del área de influencia de Alqueva
Extensión del club del producto "Dark Sky Alqueva" a la orilla española

SERVICIOS:

Extensión del club del producto Dark Sky- Alqueva a la orilla española
Creación y ejecución de eventos singulares transfronterizos relacionados con los productos turísticos de la zona



PROMOCIÓN Y MARKETING:

Web del proyecto
Estrategia de promoción y divulgación del Proyecto
Merchandasing y folletos promocionales Dark Sky
Merchandasing, folletos y videos rutas y eventos

SENSIBILIZACIÓN POBLACIÓN:

Actividades acúaticas y de aventura en Alqueva
Eventos deportivos
Semana de Alqueva en la escuela

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

