

## AGROSMARTcoop

<b>Tema</b>	Cooperación transfronteriza
<b>Sub-tema</b>	Fomento de la competitividad y crecimiento económico
<b>Cadena de Valor</b>	Agroindustria e industria maderera

### IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre</b>	AGROSMARTcoop Espacio para la integración, competitividad y crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias del espacio rural SUDOE
<b>Entidad(es) promotora(s)</b>	AGROSMARTcoop es un proyecto europeo cofinanciado por el Programa Interreg Sudoeste 2014- 2020 dentro del eje prioritario de fomentar la competitividad y la internacionalización de las pymes del Sudoeste europeo. Socios de proyecto: 1. Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias (ES) 2. Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura ES 3. Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de Cooperativas ES 4. Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi ES 5. Association des régions européennes des produits d'origine FR 6. Coop de France Aquitaine FR 7. Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro PT 8. UniNorte - União Cooperativa Polivalente da Região Norte, Crl PT
<b>Región (transfronteriza)</b>	Espacio SUDOE (Sudeste Europeo) El proyecto abarca 6 regiones de ese espacio (Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco y Extremadura – ES, Aquitaine – FR y Norte de Portugal – PT.
<b>País/Países</b>	ESPAÑA-FRANCIA-PORTUGAL
<b>Más información</b>	<a href="http://www.agrosmartcoop.eu/proyecto/">http://www.agrosmartcoop.eu/proyecto/</a>

### BUENA PRACTICA

<b>Objetivo</b>	El proyecto busca mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias para favorecer el desarrollo económico y la cohesión en las zonas rurales del sudoeste europeo, superando así su situación de desventaja.
-----------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorecer la ecoinnovación para optimizar el potencial de crecimiento y valor añadido de las cooperativas del espacio SUDOE.</li> <li>• Apoyar la comercialización inteligente de los productos de cooperativas agroalimentarias y poner en valor su calidad y carácter endógenos.</li> <li>• Incentivar la asociación del tejido cooperativo agroalimentario del SUDOE y la creación de alianzas y proyectos estratégicos a través de la intercooperación.</li> </ul> <p>Para lograr este objetivo, AGROSMARTcoop crea un espacio inteligente de interacción y promoción entre cooperativas españolas, francesas y portuguesas, dotado de herramientas y servicios avanzados que respondan a las necesidades específicas de estas entidades. La cooperación facilita la implementación de nuevas técnicas de innovación sostenible y marketing e introduce el concepto de comercialización inteligente, que aprovecha el potencial de las cooperativas alineándolo con la innovación, la ciencia y la tecnología.</p>
<p><b>¿Por qué?</b></p>	<p>El sector cooperativo y agroalimentario se encuentra en frente a una segunda revolución. La primera llegó cuando los agricultores decidieron unirse y crear proyectos comunes a través de las actuales cooperativas que existen en la práctica totalidad de los pueblos de las regiones participantes; ahora es turno de la unión de las cooperativas que han de liderar igualmente proyectos comunes, especialmente en el área de la comercialización.</p>
<p><b>¿Cómo?</b></p>	<p>1º Análisis de la capacidad de adaptación de las cooperativas agroalimentarias al mercado actual, la integración y el incremento de su dimensión empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados: Mejorar el conocimiento sobre el potencial de las cooperativas y casos de éxito más relevantes para la ecoinnovación y comercialización inteligente, así como dar líneas estratégicas de acción para mejorar su competitividad y sostenibilidad.</li> </ul> <p>2º Desarrollo y dinamización de la plataforma virtual de intercooperación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados: Creación de un marco favorable para la ecoinnovación, comercialización e intercooperación que favorezca la transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos y el intercambio de buenas prácticas.</li> <li>• Puesta a disposición de cooperativas y stakeholders de informaciones clave, herramientas y servicios de apoyo para ecoinnovación y comercialización.</li> </ul> <p>3º Divulgación y fomento de conocimientos científicos y tecnológicos y de promoción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados: Desarrollo de eventos divulgativos y programas formativos para cooperativas y stakeholders.</li> <li>• Potenciar conocimientos de ecoinnovación y comercialización.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la participación de cooperativas agroalimentarias en acciones de promoción de la comercialización.</li> <li>• Aumento de la intercooperación para generar alianzas y proyectos estratégicos mediante intercambio de experiencias in situ.</li> </ul>
<b>¿Cuándo?</b>	2016-2018
<b>¿Que se ha logrado/se está logrando?</b>	<p>Se han articulado los dos Grupos Operativos Transnacionales –para la innovación sostenible y para la comercialización y marketing coordinado- y se organizaron dos Mesas de Trabajo Transnacionales (“Innovación para la sostenibilidad en el espacio SUDOE” y “Comercialización y marketing”), con el fin de establecer las metodologías de trabajo e iniciar las labores para la dotación de contenidos con respecto a las dos áreas de trabajo principales.</p> <p>Se elaboró un “Estudio de benchmarking de buenas prácticas para la innovación tecnológica sostenible” y el “Estudio sobre las necesidades y potencialidades de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOE” así como el “Estudio de benchmarking de buenas prácticas para la comercialización y marketing inteligente”.</p> <p>En un estadio próximo estará disponible el portal colaborativo que incorpora herramientas TIC innovadoras, como son el AGROLAB, el Banco de Ideas, el Mapa de Financiación, la Herramienta de Vigilancia Tecnológica, la Comunidad virtual de Inter cooperación, etc. Por otra parte, se está trabajando en la elaboración de un plan de formación transnacional y en el lanzamiento de una campaña divulgativa para una mejora cooperación entre las cooperativas agroalimentarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico conjunto para la competitividad de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOE.</li> <li>• Plataforma virtual para la intercooperación y fomento de prácticas innovadoras; Laboratorio virtual (AgroLAB).</li> <li>• Asesorías técnicas a la innovación tecnológica sostenible.</li> <li>• Asesorías técnicas a la comercialización inteligente.</li> <li>• Comunidad de cooperativas agroalimentarias para la intercooperación.</li> <li>• Campaña de divulgación y promoción de prácticas innovadoras entre las cooperativas agroalimentarias.</li> <li>• Programa de formación y capacitación para la innovación sostenible y comercialización inteligente.</li> </ul>

## RESULTADOS Y LECCIONES

<b>Impacto</b>	Abordar la innovación desde la intercooperación como recurso clave para la inversión en la implementación de nuevas técnicas y tecnologías de innovación sostenible y marketing; además, introduce un concepto nuevo, la comercialización inteligente, que consiste en aprovechar el potencial de las cooperativas (la calidad y el carácter
----------------	--

	endógeno de sus productos) y alinearlos con la innovación, ciencia y tecnología.
<b>Dificultades encontradas</b>	Trabajar de forma coordinada en zonas fronterizas.
<b>Soluciones y Lecciones aprendidas</b>	Este proyecto ha conseguido que las cooperativas vean en la colaboración una manera de solucionar problemas de manera conjunta. La unión de las cooperativas para liderar proyectos y comunes, especialmente en el área de la comercialización, así como para resolver problemáticas comunes es una lección aprendidas de este proyecto.
<b>Recomendaciones para una posible transferencia a países CELAC</b>	Buen ejemplo de proyecto con el objetivo de la intercooperación como recurso clave para mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias y para favorecer el desarrollo económico y la cohesión en las zonas rurales

#### MÁS INFORMACIÓN

<b>Más información</b>	<a href="http://www.agrosmartcoop.eu/">http://www.agrosmartcoop.eu/</a>
------------------------	---